

Wat zijn volgens jullie de grootste uitdagingen voor de industrie in Nederland?

“Onze opdrachtgevers hebben drie grote zorgen: de hoge energieprijzen, netcongestie en de moeizame vergunningverlening. De energieprijzen liggen hier aanmerkelijk hoger dan in omringende landen en dat heeft een negatief effect op het investeringsklimaat. Dit speelt nu al jaren en als gevolg daarvan zien we bedrijven wegtrekken uit Nederland. Ook netcongestie maakt ons land minder aantrekkelijk als vestigingslocatie. Gelukkig onderneemt de overheid inmiddels actie om daar wat aan te doen, maar het probleem is niet van vandaag op morgen opgelost. En het laatste zorgenkindje is het krijgen van vergunningen. Of het nu gaat om uitbreiding van het elektriciteitsnet of een ondernemer die wil uitbreiden: ons vergunningstelsel is ingewikkeld, duurt lang en zorgt voor onzekerheid.”

Wat merken jullie van de ambities van bedrijven om hun energie- en watergebruik te verduurzamen?

“Een jaar of vijf, zes geleden was de Europese Green Deal de grote drijfveer achter de verduurzamingsinspanningen van ondernemers. Daar is nu extra motivatie bij gekomen: strategische autonomie. We zijn ons steeds meer bewust van de risico’s wanneer we afhankelijk zijn van fossiele brandstoffen uit onvoorspelbare regio’s. En dus voelen ondernemers zich genooddaakt om over te stappen op hernieuwbare energie of daarin te investeren. Maar dat kunnen zij niet alleen. Het is bijvoorbeeld aan de overheid om te zorgen voor de infrastructuur die daarvoor nodig is.”

Welke adviesvragen stellen klanten die hun energie- en watergebruik willen verduurzamen?

“Als ondernemer in Nederland heb je met klimaatdoelstellingen te maken en uit die doelstellingen vloeien specifieke wetten en regels voort. Om compliant te blijven, moet een ondernemer op verschillende vakgebieden bewegen: water, energie, arbo, kwaliteit. De adviesvragen gaan niet meer over één afzonderlijk aspect, maar over de onderlinge samenhang en daarmee worden de vragen complexer. Onze adviezen worden steeds strategischer van aard en we kijken verder vooruit. We proberen waar mogelijk voor te sorteren op wet- en regelgeving die eraan komt. En om de compliance goed te borgen, bieden wij onze klanten een handige tool, waarmee zij hun complianceproces kunnen faciliteren en automatiseren. Ik vind het belangrijk dat wij ondernemers goed voorbereiden op wat hen nog te wachten staat. De komende jaren zijn bepalend voor de vraag of de Nederlandse industrie duurzaam én concurrerend kan blijven. Wij blijven dat in alle gesprekken benadrukken.”



Bas Oldenhof, directeur en senior adviseur KWA Bedrijfsadviseurs