

Focus werkzaamheden ACM 2024



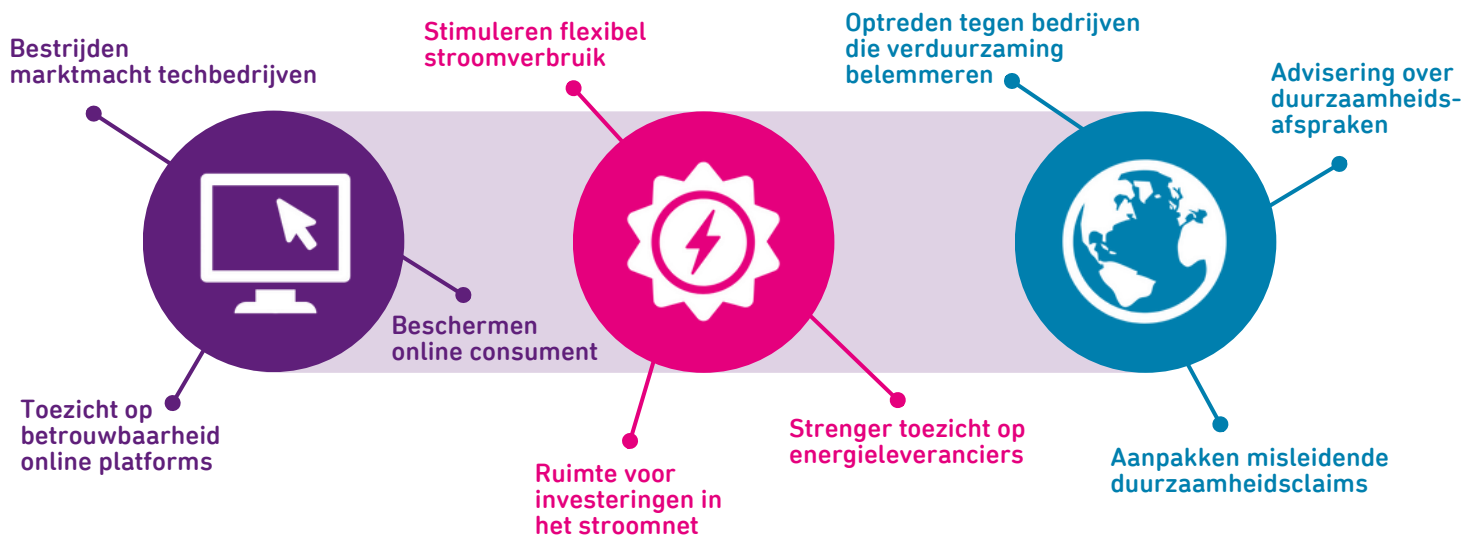
Markten goed laten werken voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Dat is de missie van de Autoriteit Consument & Markt (ACM). In deze 'Focus werkzaamheden' staat hoe de ACM in 2024 invulling geeft aan deze missie.

In 2024 legt de ACM haar focus op de volgende onderwerpen:

Digitale economie

Energietransitie

Verduurzaming



Stimuleren van een open en eerlijke digitale economie

De ACM beschermt mensen en bedrijven tegen misbruik van marktmacht en tegen online misleiding. Nieuwe wetten op digitaal gebied geven mensen en bedrijven extra bescherming en eisen dat online platforms hun verantwoordelijkheid nemen voor een betrouwbare online omgeving. Met het toezicht hierop zorgt de ACM dat in 2024 iedereen de vruchten kan plukken van de digitale economie.

Wat doen we in 2024?

- We geven voorlichting aan ondernemers en consumenten over hun rechten en plichten onder de nieuwe Digital Services Act (DSA), Digital Markets Act (DMA) en Platform to Business Verordening (P2B). We richten een loket in waar consumenten terecht kunnen met hun klachten over hoe online platforms omgaan met DSA-klachten. We kunnen op basis van deze klachten onderzoek doen.
- We treden op tegen online misleiding en manipulatie, onder meer in de gamesector.
- We doen onderzoek naar online platforms die hun machtspositie misbruiken.





Energietransitie versnellen

De ACM wil bijdragen aan een versnelling van de energietransitie voor alle mensen en bedrijven. De ACM zet zich in voor een betrouwbare, betaalbare en duurzame energievoorziening, nu en in de toekomst.

Wat doen we in 2024?

- We werken aan maatregelen om de drukte op het stroomnet in Nederland ('netcongestie') aan te pakken. Bijvoorbeeld via regels voor een flexibel gebruik van het net.
- Wij stellen de hoofdlijnen vast van een nieuwe methode voor de berekening van de inkomsten en tarieven van netbeheerders vanaf 2027. Hiermee geeft de ACM perspectief op ruimte voor investeringen in de uitbreiding van het stroomnet.
- We blijven – ook nu het energieprijzplafond is afgelopen – streng toezicht houden op de energie- en warmteleveranciers. Via onze maandelijkse monitor volgen we de markt op de voet en bieden we inzicht aan consumenten.



Naar een duurzamere economie

De ACM steunt de ontwikkeling naar een duurzamere economie. We zorgen ervoor dat consumenten de juiste informatie krijgen zodat ze geïnformeerde keuzes kunnen maken en niet worden misleid, onder meer door voorlichting te geven en onjuiste duurzaamheidsinformatie aan te pakken.

Wat doen we in 2024?

- We treden op tegen bedrijven die misleidende duurzaamheidsclaims gebruiken. Dit jaar geven we bijzondere aandacht aan de vervoersector. Ook geven we voorlichting aan consumenten en bedrijven over duurzaamheidsclaims.
- We geven advies over de mededingingsregels aan bedrijven die onderlinge duurzaamheidsafspraken willen maken.
- We doen onderzoek naar bedrijven die hun economische machtspositie misbruiken of onderlinge afspraken maken en daarmee verduurzaming dwarsbomen.

Wat vraagt extra aandacht?

- We controleren vooraf of bedrijven niet te groot worden door een fusie of overname. Zo voorkomen we dat bedrijven ontstaan die de prijs eenzijdig kunnen bepalen, de kwaliteit van hun producten en diensten verlagen of de innovatie belemmeren. De media- en telecommunicatiesectoren hebben daarbij onze bijzondere aandacht.
- We voeren algemeen onderzoek uit naar de werking van de Nederlandse spaarmarkt. Dit kan leiden tot aanbevelingen.
- We monitoren en handhaven de kwaliteit van postbezorging waar dat kan en denken mee over de toekomstige Postwet om het publieke belang beter te beschermen.
- We versterken onze organisatie door investeringen in IT en het oprichten van een Raad van Advies.



fte

Om onze (nieuwe) taken uit te voeren verwachten we in 2024 te groeien tot een organisatie van structureel 845 fte (full time medewerkers). Deze mensen hebben we op dit moment nog niet allemaal in dienst. Het grootste gedeelte van de groei gaat naar toezicht op nieuwe wetten op digitaal gebied en toezicht in de energiesector.

Hoe doen we dat?

Onze kernwaarden onafhankelijk, open en professioneel zijn leidend in ons toezicht. We werken aan concrete toezichtresultaten en communiceren over de keuzes die we hierbij maken.

We leggen ons oor te luisteren in de maatschappij en gaan in gesprek met mensen, bedrijven en politiek over zaken die ons toezicht raken. Signalen van mensen en bedrijven over mogelijke marktproblemen zijn essentieel om te bepalen waar we onze aandacht op richten. Voorlichting aan consumenten is voor ons een kerntaak.

We gaan met deskundigen en de wetgever in gesprek over nieuwe wettelijke instrumenten om marktmacht en haperende concurrentie tegen te gaan.



Begroting

We voeren onze taken uit met 112 miljoen euro. Dit is onder voorbehoud van definitieve besluitvorming. Veruit het grootste gedeelte daarvan gaat naar personeelskosten.

Dit document geeft slechts een deel van onze werkzaamheden weer.